

# Verstaubtes Image erforderte Neuausrichtung

Das Weisse Rössl in St. Wolfgang im Salzkammergut profitierte jahrzehntelang vom Ruhm vergangener Zeiten - bis das Image Staub ansetzte. Die Besitzerfamilie investierte in den letzten 11 Jahren 10 Mio. Euro in die Neudefinition. Kernfeiler bildet der Ausbau der Wellness- und Spa-Anlage.

Claudia Schweikard



«Mit einer Operette alleine lockt man heute keinen Gast mehr vom Baum herunter», scherzt Helmut Peter, Geschäftsführer des legendären Hotels Im Weissen Rössl am Wolfgangsee.

Er spielt damit auf die lange Vergangenheit des Hotels an, das in einer auf der ganzen Welt aufgeführten Operette verewigt wurde. Bekannt wurde das Haus zudem durch die Filme von Operetten- und Schlagerstar Peter Alexander, der in den 60er Jahren viel zum Ruhm des Hauses beigetragen hatte. Da die Operettenvergangenheit und das kitschige Schlagerimage im Laufe der Jahre Staub ansetzten und längst nicht mehr für eine Vollbelegung des Hauses sorgten, waren neue Ideen und eine Neuausrichtung gefragt.

### GRÖßERE ZIMMER

Wer den humorvollen und durchsetzungsstarken Senior-Chef im Rössl Helmut Peter kennt, gewinnt rasch den Eindruck, dass hier mit kühner Professionalität agiert wird. Zwischen 1993 und 2004 investierte er zukunftsweisend in den Um- und Ausbau des Hauses: Mit einer architektonischen Meisterleistung wurden die Grundfläche des

Gebäudes auf Trägern in den See hinein vergrößert und Teile des Hotels, das aus mehreren alten Bürgerhäusern besteht, aufgestockt, um Platz für mehr und größere Zimmer und grosszügigere Restaurants zu gewinnen. So konnten in den letzten Jahren zwölf neue Suiten eröffnet werden.

### PACHT MIT KOSMETIKKONZERN

Ein echter Publikumsmagnet ist das in den See integrierte und ganzjährig auf 30 Grad Celsius beheizte Schwimmbad mit Panorama-blick. Schliesslich konnte der Felsenkeller eingeweiht werden, der inzwischen 7000 Flaschen feinsten österreichischen Weines beherbergt. Wein ist ein Steckenpferd des Seniorchefs und der Weinkeller ein zusätzliches Highlight für die Gäste. Kernfeiler in der Neudefinition des Weissen Rössl bildet der Ausbau des bestehenden Wellness- und Spa-Bereichs in Kooperation mit dem Münchner Kosmetikhersteller Reviderm. Jeder der beiden Partner verfügte über etwas, was dem anderen fehlte: Während das Hotel für ehrwürdige Tradition, Berühmtheit und Vertrauen steht, bringt der Wellness-Produzent Frische, modernes Ambiente und die neuesten Trends

ins Haus. Die Zusammenarbeit entpuppte sich als ein kluger Schachzug, aus dem eine glückliche Liaison entstand. Dabei arbeiten beide Unternehmen selbstständig. Die Kooperation basiert auf einer Umsatzpacht, die der Kosmetikkonzern an die Familie Peter GmbH für die Benutzung ihrer Räumlichkeiten entrichtet.

Die Umbauarbeiten des Spa-Bereichs erfolgten nach den Designvorgaben der Firma Reviderm, die ihre Kernkompetenz in einer speziellen medizinischen Kosmetik sieht, bei der Anwendungen mit der so genannten Mikrodermabrasion für Anti-Age-Effekte im Vordergrund stehen.

Zudem bietet sie alle wesentlichen Leistungen der Wellness-Branche wie Massagen und Aromatherapie, Ayurvedische Anwendungen, Bäder, professionelle Spa-Maniküre und -Pediküre und vieles mehr.

### STARKES MARKETING

Eine gute Kundenbindung soll nicht zuletzt durch die Einbeziehung des Lokalkolorits erreicht werden, bei der alpine Kräuter und Aromen des Salzkammerguts eingesetzt werden. Besondere Stärken sieht der Wellness-Anbieter in den Öffnungszeiten, die